Приложение

 Неделя популяризации потребления овощей и фруктов

13 февраля - 19 февраля 2023 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Схема отчета по реализации Плана** |  |
|  | Название муниципального образования  |  |
|  | Отчетный период |  |
|  | Проведены ли акции центрами общественного здоровья и медицинской профилактики о пользе потребления не менее 400 грамм фруктов и овощей в день? (да/нет) |  |
|  | Сколько акций центрами общественного здоровья и медицинской профилактики о пользе потребления не менее 400 грамм фруктов и овощей в день было проведено? |  |
|  | Сколько человек приняло участие в акциях центров общественного здоровья и медицинской профилактики о пользе потребления не менее 400 грамм фруктов и овощей в день? |  |
|  | Проведены ли встречи общественности с известными медицинскими работниками, публичные лекции? (да/нет) |  |
|  | Сколько человек приняло участие во встречах общественности с известными медицинскими работниками, публичные лекции? |  |
|  | Количество проведенных встреч общественности с известными медицинскими работниками, публичные лекции? |  |
|  | Размещена ли в медицинских, образовательных и социальных организациях инфографика по теме? (да/нет) |  |
|  | Количество образовательных организаций (вузов, школ, ссузов), в которых была размещена инфографика по теме |  |
|  | Количество социальных организаций, в которых была размещена инфографика по теме |  |
|  | Краткое описание проделанной работы в разделе «Организационно-методические мероприятия» в соответствии с разделом Плана (*Указываются все проведенные мероприятия, которые не внесены в другие графы отчета)* |  |
|  | Количество предприятий и организаций, в которых размещены информационные материалы в корпоративных информационных системах и на территории организации с целью информирования работников по теме |  |
|  | Количество информационных материалов по теме, размещенных в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников |  |
|  | Краткое описание проделанной работы в разделе «Мероприятия для корпоративного сектора» в соответствии с разделом Плана (*Указываются все проведенные мероприятия, которые не внесены в другие графы отчета)* |  |
|  | Количество опубликованных позитивных новостей по теме (с общим числом публикаций в СМИ) |  |
|  | Ссылки на опубликованные позитивные новости по теме |  |
|  | Количество опубликованных постов в социальных сетях |  |
|  | Ссылки на опубликованные посты в социальных сетях |  |